

# VISION

EL MERCADO DE LOS CREDITOS DE  
CONSUMO Y LAS TARJETAS DE CREDITO:  
BANCOS, COMPAÑIAS DE SEGUROS,  
SUPERMERCADOS, CAJAS DE  
COMPENSACION, MULTITIENDAS Y  
COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO

Estudio 17

Diciembre de 2011

|   |           |
|---|-----------|
| <b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>1. EL MERCADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO EN ESTADOS UNIDOS .....</b>                   | <b>7</b>  |
| 1.1 NIVELES DE ACTIVIDAD .....  | 7         |
| <b>2. LA INDUSTRIA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO DE LA BANCA .....</b>                       | <b>13</b> |
| 2.1 CRÉDITOS TOTALES .....  | 13        |
| 2.2 CRÉDITOS EN CUOTAS .....  | 15        |
| 2.3 CRÉDITOS EN CUENTAS CORRIENTES .....  | 16        |
| 2.4 CRÉDITOS EN TARJETAS .....  | 17        |
| 2.5 LEASING.....  | 18        |
| 2.6 RIESGO .....  | 19        |
| 2.7 TASAS DE INTERÉS .....  | 21        |
| <b>3. LA INDUSTRIA DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO DE LA BANCA POR AGENTES .....</b>           | <b>29</b> |
| 3.1 CRÉDITOS DE CONSUMO TOTALES.....  | 29        |
| 3.2 CONCENTRACIÓN DEL MERCADO .....   | 32        |
| 3.3 RIESGO DE LOS CRÉDITOS .....  | 33        |
| <b>4. LA INDUSTRIA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO DEL SISTEMA FINANCIERO.....</b>             | <b>36</b> |
| 4.1 EVOLUCIÓN RECIENTE.....   | 36        |
| 4.2 TARJETAS VIGENTES POR MARCA .....   | 37        |
| 4.3 LÍNEAS UTILIZADAS .....   | 38        |
| 4.4 MOROSIDAD DE LAS TARJETAS .....   | 41        |
| 4.5 TRANSACCIONES .....   | 43        |
| 4.6 TASAS DE INTERÉS .....  | 44        |
| <b>5. LA INDUSTRIA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO POR AGENTES DEL SISTEMA FINANCIERO.....</b> | <b>45</b> |
| 5.1 STOCKS DE TARJETAS POR EMISOR .....   | 45        |
| <b>6. OTROS AGENTES OFERENTES DE CRÉDITOS DE CONSUMO .....</b>                            | <b>48</b> |
| 6.1 COMPAÑÍAS DE SEGUROS .....  | 48        |
| 6.1.1 Número de Operaciones y Montos.....   | 48        |
| 6.1.2 Tasas de Interés .....  | 51        |
| 6.2 COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO .....  | 53        |
| 6.2.1 Actividad .....   | 53        |
| 6.2.2 Riesgo .....  | 55        |
| 6.2.3 Tasas de Interés .....  | 58        |
| 6.3 SUPERMERCADOS .....   | 60        |
| 6.3.1 Número de Tarjetas.....   | 60        |
| 6.3.2 Colocaciones y Transacciones.....   | 61        |
| 6.3.3 Morosidad.....  | 63        |
| 6.4 CAJAS DE COMPENSACIÓN Y ASIGNACIÓN FAMILIAR.....                                      | 65        |
| 6.4.1 Número de Operaciones y Montos.....   | 65        |
| 6.4.2 Tasas de Interés .....  | 67        |
| <b>7. EL MERCADO DE LAS TARJETAS DE LAS MULTIDIENDAS .....</b>                            | <b>69</b> |
| 7.1 GRANDES MULTIDIENDAS.....   | 69        |

---

|  |           |
|--|-----------|
| 7.1.1 Número y Transacciones .....                             | 69        |
| 7.1.2 Cartera.....   | 72        |
| 7.1.3 Morosidad.....   | 73        |
| 7.2 MULTITIENDAS DE MENOR TAMAÑO.....                          | 74        |
| 7.2.1 Número y Transacciones .....                             | 74        |
| 7.2.2 Cartera.....   | 76        |
| 7.2.3 Morosidad.....   | 77        |
| <b>8. EL MERCADO AGREGADO DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO .....</b> | <b>78</b> |
| 8.1 STOCKS DE CRÉDITOS Y TARJETAS.....                         | 78        |
| <b>9. PROYECCIONES .....</b>                                   | <b>81</b> |
| 9.1 ESCENARIO ECONÓMICO .....                                  | 82        |
| 9.2 CRÉDITOS Y TARJETAS.....                                   | 84        |