

Contenido

| | |
|--|----|
| Presentación..... | 7 |
| Prefacio a la edición en español | 9 |
| Palabras preliminares..... | 11 |
| Principios sobre gestión orientada a Referentes | 15 |
| Introducción..... | 15 |
| El concepto de «referente»..... | 16 |
| El estatus de los accionistas | 17 |
| El deber legal y moral de los gerentes | 18 |
| Comentario acerca de los principios | 19 |

Anexos

Códigos de conducta para la empresa global: Perspectivas y problemas de implementación

S. Prakash Sethi, Escuela de Negocios Zicklin, Baruch College,
The City University of New York (CUNY)

| | |
|--|----|
| Códigos empresariales y críticas | 27 |
| Respuesta de la empresa a las críticas | 29 |
| El imperativo de códigos globales de conducta..... | 30 |
| Creación de un código de conducta | 31 |
| Características de un código viable..... | 32 |
| Desarrollo e implementación..... | 32 |
| Sistemas de seguimiento independiente | 34 |
| Proyecto a nivel de industria..... | 35 |
| Método independiente | 36 |
| Consejo supervisor..... | 36 |
| Caso Mattel | 37 |
| Reflexiones a modo de conclusión..... | 39 |

Responsabilidad empresarial:

Análisis comparativo de casos actuales.....

Lee E. Preston y Danielle Mihalko,
Escuela de Negocios Robert H. Smith, Universidad de Maryland

| | |
|---|----|
| Introducción..... | 41 |
| Matriz de análisis comparativos..... | 44 |
| Parte 1: Documentos descritos en la matriz..... | 47 |
| 1. Organización Internacional del Trabajo, <i>Declaración tripartita</i> (OIT) | 47 |
| 2. Consejo del Organismo de Acreditación de Prioridades Económicas, <i>Documento guía para la responsabilidad social 8000</i> (SA 8000) | 51 |
| 3. Mesa Redonda Caux, <i>Principios para la empresa</i> (Caux)..... | 55 |
| 4. Centro Heterodoxo de Responsabilidad Empresarial, <i>Principios de la responsabilidad empresarial global</i> (CHRE)..... | 61 |
| 5. Instituto de Ética Empresarial, <i>Códigos de ética y de negocios internacionales</i> (IEE)..... | 63 |
| 6. <i>La empresa de referentes</i> | 67 |
| 7. Fundación Hitachi, <i>Empresa ciudadana global</i> (Hitachi)..... | 71 |
| 8. Grupo Shell, <i>Beneficios y principios</i> (Shell)..... | 77 |
| Parte 2: Documentos no descritos en la matriz..... | 81 |
| 9. <i>Motorola, Integridad intransigente</i> (Motorola)..... | 81 |
| 10. Foro de Líderes Empresariales «Príncipe de Gales», <i>Los negocios como socios en el desarrollo</i> (Foro de Líderes Empresariales)..... | 85 |
| 11. Instituto Norte-Sur, <i>Empresas canadienses y la responsabilidad social</i> (Instituto Norte-Sur)..... | 89 |