INDICE

RESUMEN EJECUTIVO

I. Transbank, una pieza de un puzzle

II. Transbank y sus clientes

III. Los precios al comercio

IV. Desarrollo de nuevos productos, incorporación de tecnología de punta e incorporación de nuevos segmentos

V. Mercado relevante: los medios de pago y los pagos con tarjetas

VI. Operación de tarjetas emitidas por instituciones financieras: una actividad compleja con altas inversiones en tecnología.

VII. Sistema operado por Transbank: moderniza el país y permite su inserción internacional.

VIII. Estructura en Chile de sistema de tarjetas bancarias, un modelo común en el mundo.

IX. Las tarjetas emitidas por instituciones financieras, un mercado regulado y fiscalizado.

X. Mercado abierto al ingreso

XI. Acceso a todos los nuevos emisores de tarjetas bancarias.

XII. Transbank: nunca sancionada por los organismos encargados de velar por la libre competencia.