

1. **Introducción**
2. **Ficha técnica del estudio**
3. **Resultados de Santiago**
  - 3.1.- **Medios de Pago**
    - Conocimiento
    - Tenencia
    - Uso
    - Uso preferente
    - Razones de uso preferente de un medio de pago
    - Perfil de atributos de cada medio de pago
  - 3.2.- **Tarjetas de Crédito**
    - Conocimiento
    - Tenencia
    - Uso
    - Uso preferente
    - Razones de uso preferente de cada marca de Tarjeta
  - 3.3.- **Medios de Pago utilizados según situación de compra / pago**
  - 3.4.- **Tarjetas de Crédito utilizadas según situación de compra / pago**

4. **Consolidado regiones**
  - 4.1.- **Medios de Pago**
    - Conocimiento
    - Tenencia
    - Uso
    - Uso preferente
  - 4.2.- **Tarjetas de Crédito**
    - Conocimiento
    - Tenencia
    - Uso
    - Uso preferente