

ÍNDICE

<i>Prólogo de la segunda edición</i>	7
<i>Prefacio de la tercera edición</i>	9
<i>Prefacio de la cuarta edición</i>	11
<i>Prefacio de la quinta edición</i>	13
<i>Prefacio de la sexta edición</i>	15

PRIMERA PARTE

LOS ACTOS DE COMERCIO Y LA ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA

TÍTULO I

LOS ACTOS DE COMERCIO

Capítulo I

ASPECTOS GENERALES DEL DERECHO COMERCIAL.

Sección I. *Nociones preliminares*

Párrafo I. La producción y el consumo de bienes

1. Introducción	19
-----------------------	----

Párrafo II. El cambio, la intermediación y el lucro

2. La noción de comercio	19
3. El tráfico mercantil moderno	20

Sección II. *Formación histórica y noción del derecho comercial*

Párrafo I. La formación histórica del derecho comercial

4. Nacimiento y evolución del derecho comercial	20
5. El Derecho Estatutario Italiano	21
6. El aporte de España	21
7. Los antecedentes de la codificación	22

Párrafo II. Nociones de derecho comercial y doctrinas sobre su contenido

8. Noción de derecho comercial	22
9. Características del derecho comercial	22
10. El Derecho Comercial Internacional	22
11. La labor de la CNUDMI	23
12. Objeto del derecho comercial	25

Capítulo II

LOS ACTOS DE COMERCIO

39. Introducción	45
<i>Sección I. Nociones generales sobre el acto de comercio</i>	
40. Concepto y elemento del acto de comercio	45
41. La importancia de la calificación de un acto como mercantil	46
<i>Sección II. Los actos de comercio en el derecho positivo nacional</i>	
<i>Párrafo I. Problemas que plantea la reglamentación vigente</i>	
42. Como ya hemos indicado	47
<i>Párrafo II. El rol de la voluntad de las partes</i>	
43. En virtud del principio de la autonomía	48
<i>Párrafo III. La teoría de lo accesorio</i>	
44. Se trata de un principio fundamental	48
45. Definición de accesoriedad	49
46. Fundamento legal de la accesoriedad	49
<i>Párrafo IV. Actos mixtos de doble carácter</i>	
47. Los actos de comercio descritos	50
<i>Párrafo V. El problema de la mercantilidad de los inmuebles</i>	
48. Tradicionalmente la doctrina nacional	50
49. Posición de la jurisprudencia chilena en el problema de la mercantilidad de los inmuebles ...	52

Capítulo III

LOS ACTOS MERCANTILES EN EL CÓDIGO DE COMERCIO

<i>Párrafo I. La clasificación de los actos mercantiles</i>	
50. Los actos de comercio señalados en el artículo 3°	53
<i>Párrafo II. Análisis de los actos enumerados en el artículo 3° del Código de Comercio</i>	
51. Compra y venta mercantil	53
52. La compra mercantil	53
53. Venta mercantil	55
54. Arrendamiento y permuta mercantiles	55
55. La compra de un establecimiento de comercio	56
56. El arrendamiento mercantil	57
57. El mandato comercial	58
58. Actos ejecutados por empresas	59
59. Empresas de fábrica y manufacturas	60
60. Empresas de almacenes, tiendas y bazares	60
61. Fondas, cafés y otros establecimientos semejantes	60
62. Las empresas de transporte por tierra, ríos o canales navegables	61
63. Las empresas de depósito de mercaderías	62
64. Las empresas de espectáculos públicos	64

65. Las empresas de seguros terrestres a prima	64
66. Los actos formales de comercio	66
67. Las operaciones de banco, las de cambio y corretaje	68
68. Las operaciones de bolsa	69
69. Las empresas de construcción de bienes inmuebles	70
70. Actos de comercio marítimo	71

Párrafo III. Criterio seguido por el legislador para determinar la mercantilidad

71. Se ha expresado con anterioridad	71
72. Actos de comercio no mencionados en el artículo 3º	72
73. La enumeración que hace el artículo 3º ¿es taxativa?	72
74. Presunción sobre el carácter de los actos	73
75. Presunción de los actos de comerciantes	73
Temas de discusión, de disertación, de investigación y casos prácticos	74

TÍTULO II *

ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA

76. Ideas generales	75
---------------------------	----

Capítulo I

LA NOCIÓN DE EMPRESA

Sección I. *Concepto jurídico de empresa*

77. Nos interesa precisar el significado jurídico	76
---	----

Párrafo I. Caracteres de la empresa en sentido jurídico

78. Las características que distinguen la actividad	76
---	----

Párrafo II. Caracteres de la empresa en sentido económico

79. La empresa es una de las formas que puede revestir	77
--	----

Párrafo III. La idea de empresa en el derecho nacional

80. En el Código de Comercio	78
------------------------------------	----

Sección II. *Concepto jurídico de empresario*

81. La idea jurídica de empresario	79
82. Empresa y establecimiento de comercio	80

Sección III. *Clasificación de la empresa*

83. Empresa comercial y empresa civil	80
84. Empresas privadas, públicas y de economía mixta	81

Capítulo II

COMERCIANTE O EMPRESARIO DE COMERCIO

85. Generalidades	82
-------------------------	----

<i>Sección I. El estatuto jurídico del empresario de comercio</i>	
86. Noción de estatuto	82
<i>Párrafo I. Requisitos para establecer la calidad de comerciante</i>	
87. Concepto de comerciante	82
88. El interés de la definición	84
89. Cómo termina la profesión de comerciante	84
<i>Párrafo II. La capacidad para ejercer el comercio</i>	
90. Normas de capacidad en el Código de Comercio	84
91. 1) Los incapaces	84
92. 2) Los menores que administran su peculio	84
93. 3) La mujer casada	85
<i>Párrafo III. Las prohibiciones y limitaciones para comerciar</i>	
94. Principio	86
95. Los comercios reservados	86
96. Las medidas relativas a determinado giro comercial	86
97. Las prohibiciones de ejercer el comercio en la legislación chilena	87
<i>Sección II. Las obligaciones de los comerciantes</i>	
98. Razón de ser de las obligaciones	88
<i>Párrafo I. La obligación de llevar libros de contabilidad</i>	
99. Fundamento y alcance	88
100. La clasificación de los libros de contabilidad	89
101. a) Libros obligatorios	89
102. 1) El libro diario	89
103. 2) El libro mayor	89
104. 3) El libro de balances e inventario	89
105. 4) El libro copiador de cartas	89
106. b) Libros facultativos	90
107. Requisitos de los libros de contabilidad	90
108. a) Idioma en que deben llevarse los libros	90
109. b) El timbraje, rubricación y visación	90
110. Exigencias tributarias respecto de los libros de contabilidad	90
111. c) Regularidad externa de los libros	91
112. d) El secreto de la contabilidad	92
113. a) La exhibición general de los libros de contabilidad	92
114. b) La exhibición parcial	92
115. Valor probatorio de los libros de contabilidad	93
116. Requisitos que deben cumplir los libros de comercio para tener valor probatorio	93
117. Relación de los libros de contabilidad con la prueba testimonial	94
118. Resultados de la prueba de los libros de contabilidad	94
119. Prueba de los libros de contabilidad en contra del comerciante que los lleva	94
120. Los libros de contabilidad como presunción	95
121. Valor probatorio de los libros facultativos	95
122. Crítica al sistema de nuestro Código	95
<i>Párrafo II. La obligación de inscribir ciertos documentos en el Registro de Comercio</i>	
123. Objeto	96
124. a) Los documentos que deben inscribirse	96
125. Plazos para inscribirlos	97

Párrafo III. La obligación de inscribirse en determinados registros	
126. Durante la vigencia de la Ley N° 17.066	97
127. Registros especiales	97
Párrafo IV. La obligación de pagar patente municipal	
128. Patentes municipales	98
129. Valor de la patente municipal	98
130. Exenciones al pago de patente municipal	98
131. Transferencia de la patente	99
132. Responsabilidad por el pago de la patente	99
133. Características de patente	99
<i>Bibliografía</i>	99

Capítulo III

LOS AUXILIARES DEL EMPRESARIO DE COMERCIO

134. Clasificación	101
<i>Sección I. Los agentes dependientes del empresario de comercio</i>	
135. Aspectos generales	101
136. a) La representación	101
137. b) El mandato comercial	102
138. c) Las especies de mandato comercial	102
Párrafo I. Mandato de los factores o gerentes de comercio	
139. Definición	103
140. Forma y prueba de este mandato	103
141. La capacidad	103
142. Las facultades y deberes del factor	103
143. La forma en que actúa el factor	104
144. Los derechos del factor	104
145. Las obligaciones del factor	104
146. Las prohibiciones del factor	105
147. La terminación del mandato de los factores	105
Párrafo II. Los dependientes de comercio	
148. Concepto	106
149. Facultades y derechos	106
150. Limitaciones a sus facultades	106
151. Dependientes con facultades especiales	107
<i>Sección II. Los agentes auxiliares independientes</i>	
Párrafo I. La comisión mercantil	
152. Definición del contrato	107
153. Formas de expresar el consentimiento	107
154. La capacidad para ser comisionista	108
155. Las obligaciones del comisionista	108
156. Las prohibiciones a que está sujeto el comisionista	110
157. Derechos del comisionista	112
158. La extinción de la comisión	113
159. Reglas especiales respecto de ciertas comisiones	113

Párrafo II. Los corredores de comercio y los martilleros	
160. Los corredores. Definición	114
161. El corredor privado	114
162. Principios legales aplicables	115
163. Algunas disposiciones que dicen relación con la naturaleza de la correduría	115
164. Corredores de propiedades	115
165. Libros que debe llevar el corredor	116
166. Incapacidades y prohibiciones	116
167. Los martilleros. Definición	116
168. Naturaleza jurídica de las actividades del martillero	116
Temas de discusión, de disertación, de investigación y casos prácticos	116
<i>Bibliografía</i>	117

Capítulo IV

LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y LA LIBRE COMPETENCIA

169. Introducción	118
<i>Sección I. Aspectos generales del derecho del consumidor</i>	
170. Idea de derecho del consumidor	118
171. Evolución del derecho del consumidor	118
172. Legislación chilena de protección del consumidor	119
173. Noción de cliente e idea de consumidor	119
174. Definición de consumidores o usuarios	120
175. Requisitos del concepto de consumidor	120
176. Diferencias entre los conceptos de clientela y consumidor	120
177. Ideas de comerciante, empresario y proveedor	120
178. Requisitos del concepto de proveedor	121
179. Información básica comercial	121
180. Noción de publicidad	121
181. Concepto legal de contrato de adhesión	122
<i>Sección II. El régimen legal de protección del consumidor</i>	
182. Objeto de la regulación	122
183. Ámbito de aplicación de la ley	123
184. Excepciones al campo de aplicación de la LPC	126
<i>Sección III. Los derechos de los consumidores</i>	
185. Enumeración de los derechos	127
186. El nuevo derecho de retracto del consumidor	128
187. Casos en los que procede el derecho de retracto	128
188. Derecho de retracto en los servicios educacionales	129
<i>Sección IV. Las asociaciones de consumidores</i>	
189. Justificación de su existencia	129
190. Creación de asociaciones de consumidores	130
191. Definición de asociaciones de consumidores	130
192. Atribuciones de las asociaciones de consumidores	130
193. Actividades prohibidas a las asociaciones de consumidores	131
194. Financiamiento de las asociaciones de consumidores	131
195. Disolución de las asociaciones de consumidores	131

<i>Sección V. Las cláusulas abusivas en los contratos de adhesión</i>	
196. Existencia de cláusulas abusivas	132
197. Requisitos del contrato de adhesión	132
198. Noción de cláusula abusiva	133
199. Análisis de las cláusulas abusivas	134
200. Formación del consentimiento en los contratos electrónicos	136
<i>Sección VI. Los procedimientos establecidos en la LPC</i>	
201. Generalidades	138
<i>Párrafo I. Las normas generales de procedimiento</i>	
202. Adecuación de los procedimientos	138
203. Distintas clases de acciones y su finalidad	138
204. Forma de ejercer las acciones	138
205. Nuevas acciones protectoras de intereses colectivos y difusos	139
206. Definición legal de las acciones	140
207. La competencia para conocer las causas de consumo	140
208. Diversos tipos de procedimientos judiciales	141
<i>Párrafo II. Procedimiento para la protección del interés individual de los consumidores en causas de menor cuantía</i>	
209. Finalidad de este procedimiento	141
210. Denuncia, demanda o querrela temeraria	142
<i>Párrafo III. Procedimiento especial para la protección del interés colectivo o difuso de los consumidores</i>	
211. Aplicación de este procedimiento	142
212. Fase declarativa de responsabilidad	143
213. Declaración de admisibilidad de la acción colectiva	144
214. Publicación de la declaración de admisibilidad de la acción colectiva	145
215. Formación de grupos y subgrupos en el juicio colectivo	145
216. La conciliación, el avenimiento y los desistimientos en el juicio colectivo	146
217. Requisitos de la sentencia definitiva en el juicio colectivo	146
218. Efectos <i>erga omnes</i> de la sentencia definitiva del juicio colectivo	146
219. Publicación de la sentencia	147
220. El rechazo de la demanda y la interposición de una nueva acción colectiva	147
221. Fase colectiva indemnizatoria	147
222. Cumplimiento de las indemnizaciones o reparaciones	148
223. Aumento de multas	148
224. Reflexiones finales sobre el régimen de protección del consumidor	148
<i>Sección VII. Protección de la libre competencia</i>	
225. Libre competencia en economía de mercado	149
226. Los inicios de la normativa de libre competencia	149
227. El Decreto Ley N° 211, de 22 de diciembre de 1973	150
<i>Párrafo I. Modalidades de la actividad monopólica</i>	
228. Diversas figuras monopólicas	150
229. Reparto de cuotas de producción	150
230. Reparto de cuotas de transporte	150
231. Reparto de cuotas de distribución	150
232. Reparto de zona de mercado	151

233. Distribución exclusiva de la producción a un solo agente	151
234. Acuerdo de determinación de precios y servicios	151
235. Fijación de precios	151
236. Acuerdos sobre fijación de precios	151

Párrafo II. Entidades protectoras de la libre competencia

237. Diversas instituciones	152
Temas de discusión, de disertación, de investigación y casos prácticos	153
<i>Bibliografía</i>	153

Capítulo V

LA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

238. Introducción	157
-------------------------	-----

Sección I. *Aspectos doctrinarios de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada*

239. Fundamentos teóricos	157
240. Alternativas para limitar la responsabilidad	158
241. Los inconvenientes de la figura jurídica elegida por el legislador	159

Sección II. *El régimen jurídico de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada*

Párrafo I. Concepto y características

242. La autorización de la nueva entidad	161
243. La definición de la EIRL	161
244. Características de la EIRL	162

Párrafo II. Formalidades de constitución

245. Constitución solemne de la EIRL	162
246. Contenido de la escritura fundacional	162
247. Indicación relativa a la identidad del titular	163
248. Enunciación referente al nombre de la empresa	163
249. Indicación relativa al capital	164
250. Mención del objeto en la escritura	164
251. Las otras formalidades de constitución de la EIRL	165
252. Sanción por el incumplimiento de formalidades	166

Párrafo III. El beneficio de la limitación de responsabilidad

253. Responsabilidad de la empresa individual y del titular	166
254. Casos en los que el titular responde en forma ilimitada	167

Párrafo IV. Funcionamiento de la EIRL

255. Administración de la entidad	168
256. Requisitos para que la EIRL resulte obligada frente a terceros	169
257. La autocontratación y la EIRL	170

Párrafo V. Terminación de la EIRL

258. Causales de disolución	170
259. Formalidades de disolución	172
260. Liquidación de la EIRL	172

261. Transformación de una sociedad en EIRL	172
262. Conclusión	173
<i>Bibliografía</i>	173

Capítulo VI

EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO

263. Generalidades	177
--------------------------	-----

Sección I. *Noción y elementos del establecimiento de comercio*

264. La noción de establecimiento de comercio	177
265. Elementos del establecimiento de comercio	178
266. Elementos corporales	178
267. Elementos incorporales	178
268. La clientela	178
269. El nombre comercial	179
270. La enseña y el lema	179
271. Las marcas	179
272. Las patentes de invención	180
273. Los dibujos o modelos industriales	180
274. El derecho al local	180
275. El derecho de llaves	180

Sección II. *Naturaleza jurídica del establecimiento*

276. Planteamiento del problema	181
---------------------------------------	-----

Párrafo I. Teoría de la universalidad jurídica

277. Enunciado	181
278. Aplicación y crítica de esta teoría	182

Párrafo II. Teoría de la universalidad de hecho

279. Enunciado	182
280. Aplicaciones prácticas y críticas de esta teoría	182

Párrafo III. Teoría de la propiedad incorporal de carácter mueble

281. Enunciado	182
282. Consecuencias prácticas	183
283. Carácter mueble del establecimiento de comercio	183

Párrafo IV. Teoría del establecimiento de comercio como institución

284. Enunciado	183
285. Aplicación práctica y crítica	183

Sección III. *Los actos jurídicos sobre el establecimiento de comercio*

286. Legislación aplicable	184
287. Problemas que origina la ausencia de normas	184
Temas de discusión, de disertación, de investigación y casos prácticos	185
<i>Bibliografía</i>	185

ÍNDICE

<i>Prefacio a la séptima edición</i>	7
<i>Prefacio a la sexta edición</i>	9
<i>Prefacio a la quinta edición</i>	11

Capítulo VII

LA EMPRESA COLECTIVA

288. Generalidades	13
Sección I. <i>Las reglas generales sobre las sociedades comerciales</i>	
289. Objeto	14
Párrafo I. El concepto y los requisitos del contrato de sociedad	
290. 1) Definición de sociedad	14
291. 2) Caracteres distintivos de la sociedad: el contrato y la persona moral	14
292. 3) Naturaleza jurídica de la sociedad	15
293. 4) Sociedad y empresa	17
294. Requisitos del contrato de sociedad	17
295. 1º) Requisitos relativos a todo contrato	17
296. a) El consentimiento	18
297. b) La capacidad	18
298. c) El objeto	18
299. d) La causa	19
300. 2º) Requisitos especiales del contrato de sociedad	19
301. a) Los aportes	19
302. 1) El capital	19
303. 2) Diferentes clases de aportes	20
304. b) Los beneficios	21
305. 1) La búsqueda de beneficios	21
306. 2) Cuándo hay beneficios	21
307. 3) La repartición de los beneficios	22
308. Cómo se reparten los beneficios	22
309. c) <i>La affectio societatis</i>	22
310. 1) Necesidad de dos o más personas	22
311. 2) Los asociados deben tener la intención de trabajar en común	23
312. La participación de los socios debe hacerse sobre un plano de igualdad	23
Párrafo II. La personalidad jurídica	
313. a) La existencia de la personalidad jurídica	24
314. La personalidad moral de las sociedades es reconocida por la ley y por la jurisprudencia ..	24
315. b) Las consecuencias de la personalidad moral	24

316. 1) El patrimonio de la sociedad	24
317. El patrimonio social es distinto del patrimonio de los socios	24
318. El patrimonio social es administrado en forma autónoma por la sociedad	25
319. 2) El nombre y el domicilio de la sociedad	25
320. El nombre de la sociedad varía según su naturaleza	25
321. Domicilio o sede social	25
322. 3) La nacionalidad de las sociedades	26
 <i>Sección II. Los diversos tipos de sociedades</i>	
323. Enumeración	27
 <i>Párrafo I. Sociedades civiles y comerciales</i>	
324. Elementos de clasificación	27
325. Importancia de la clasificación de sociedades civiles y comerciales	27
 <i>Párrafo II. Sociedades colectivas, anónimas, en comandita y de responsabilidad limitada</i>	
326. Fundamentos de la clasificación	28
 <i>Párrafo III. Criterio moderno de clasificación de las sociedades</i>	
327. En el derecho contemporáneo	29
328. Criterio económico	30
329. Criterio de las finalidades atípicas	30
330. Criterio económico-jurídico	31
331. Criterio jurídico	31
332. d) El criterio de la dimensión en la clasificación de las sociedades	33
 <i>Párrafo IV. Ventajas y desventajas de las diferentes clases de sociedades</i>	
333. Clasificación	34
Temas de discusión, de disertación, de investigación y casos prácticos	35
<i>Bibliografía</i>	36

Capítulo VIII

LAS SOCIEDADES DE PERSONAS

334. Finalidad	38
 <i>Sección I. La sociedad colectiva comercial</i>	
335. Generalidades	38
336. Definición	38
337. Características formales	39
338. a) La administración	39
339. b) La responsabilidad de los socios	39
340. c) La razón social	39
341. d) La cesibilidad de los derechos	39
 <i>Párrafo I. La constitución de la sociedad colectiva comercial</i>	
342. Formalidades	39
343. Contenido de la escritura pública	40
344. a) Menciones esenciales del estatuto social	40
345. b) Menciones no esenciales del estatuto social	40

346. Requisitos de publicidad de la sociedad colectiva	41
347. Contenido del extracto	41
348. Plazo de inscripción	42
349. Incumplimiento de las formalidades	42
350. Régimen sancionatorio vigente. Nulidad absoluta	42
351. Ejercicio de la acción	43
352. Nulidad de pleno derecho	43
353. Efectos de la nulidad de pleno derecho	43
354. Nulidad saneable	44
355. Saneamiento de vicios formales	45
356. Concepto de vicios formales	45
357. Vicios que no requieren saneamiento	46
358. Vicios de fondo	46
359. Requisitos exigidos para el saneamiento	47
360. Forma de sancar los vicios	47
361. Comparecencia en la escritura	48
362. Contenido del extracto	48
363. Saneamiento de vicios anteriores	48
364. Omisión del domicilio social	49
 Párrafo II. El funcionamiento de la sociedad colectiva	
365. Naturaleza jurídica de la administración	49
366. Administración de la sociedad colectiva	50
367. El régimen legal supletorio	50
368. El régimen estipulado de administración delegada	50
369. Facultades de los administradores	52
370. Derechos de los socios administradores	53
371. Carácter indelegable, intransmisible e insustituible de la administración	54
372. Responsabilidad de los administradores	55
373. La razón social	56
374. Situaciones en las que la sociedad no se obliga	56
375. Relaciones de la sociedad con los terceros	57
376. La razón social	57
377. Características de la razón social	57
378. El uso de la razón social	59
379. Consecuencias del uso de la razón social	59
380. Requisitos para que la sociedad resulte obligada	59
381. Responsabilidad de los socios respecto de las obligaciones contraídas bajo la razón social ..	60
382. Las prohibiciones de los socios colectivos	60
 Párrafo III. La disolución y liquidación de la sociedad colectiva	
383. 1º Disolución de la sociedad colectiva	62
384. Análisis de las causales de disolución	62
385. 1º) La expiración del plazo o por el evento de la condición que se ha prefijado para que tenga fin	62
386. 2º) La finalización del negocio para el cual ella fue contraída	62
387. 3º) La insolvencia de la sociedad	62
388. 4º) La extinción de la cosa o cosas que forman su objeto total (art. 2100 del Código Civil) ..	63
389. 5º) La falta de cumplimiento del aporte	63
390. 6º) La pérdida de la cosa aportada en usufructo (art. 2102 inc. 2º del Código Civil)	64
391. 7º) La muerte de cualquiera de los socios	64
392. 8º) La incapacidad sobreviniente o insolvencia de los socios (art. 2106 del Código Civil)	65
393. 9º) El consentimiento mutuo de los socios	65
394. 10º) La renuncia de un socio	65

395. 11º) La sociedad se disuelve por motivos graves	66
396. Formalidades de la disolución	66
397. La liquidación de la sociedad colectiva	66
398. A) Principios que rigen la liquidación	67
399. La subsistencia de la personalidad moral	67
400. Consecuencias de la subsistencia de la personalidad jurídica de la sociedad en liquidación	68
401. B) Estatuto jurídico del liquidador	68
402. Nombramiento del liquidador	68
403. Facultades del liquidador	68
404. Obligaciones del liquidador	69
405. Formulario de Sociedad Colectiva Comercial	70
Temas de discusión, de disertación, de investigación y casos prácticos	71

Sección II. *La sociedad de responsabilidad limitada*

406. Concepto	72
407. Legislación aplicable	73
408. Principales aspectos de las sociedades de responsabilidad limitada	73
409. Incumplimiento de formalidades	74
410. Actividades que no pueden ser objeto de una sociedad de responsabilidad limitada	74
411. Capacidad para celebrar este contrato	75
412. Razón social	75
413. Limitación de la responsabilidad	75
414. Administración de la sociedad de responsabilidad limitada	76
415. Disolución de la sociedad de responsabilidad limitada	76
416. Liquidación	77
417. Crítica a la legislación vigente sobre sociedades de responsabilidad limitada	77
Temas de discusión, de disertación, de investigación y casos prácticos	77

Sección III. *La sociedad en comandita*

Párrafo I. Aspectos generales

418. Origen	77
419. Definición legal	78
420. Características	78

Párrafo II. La sociedad en comandita simple

421. Definición legal	79
422. Legislación aplicable	79
423. Normas especiales sobre la en comandita simple	79

Párrafo III. La sociedad en comandita por acciones

424. Origen	82
425. Definición legal	83
426. Capital social	83
427. Constitución de la sociedad	83
428. Sanción por incumplimiento de formalidades	84
429. La junta de vigilancia	84
430. Comentario final	85

Sección IV. *La asociación o cuentas en participación*

431. Definición	85
432. Normas aplicables	85
433. Asociación o cuentas en participación y sociedad de hecho	86

Sección V. *Las cooperativas*

434. Introducción	86
435. Evolución de la legislación aplicable	87
436. Definición legal de cooperativa	88
437. Clases de cooperativas	89

Párrafo I. La constitución de las cooperativas

438. Formalidades de la constitución	89
439. Junta General Constitutiva	90
440. Los estatutos de la cooperativa	90
441. Extracto de la escritura social	91
442. Sanción por el incumplimiento de formalidades	91

Párrafo II. Funcionamiento de la cooperativa

443. Ideas generales	92
444. Junta General de Socios	93
445. Consejo de Administración	94
446. El gerente	94
447. Responsabilidad de los consejeros, gerentes y otros	95
448. La Junta de Vigilancia	95
449. Conclusión	95
Temas de discusión, de disertación, de investigación y casos prácticos	95
<i>Bibliografía</i>	95

Capítulo IX

LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS

450. Generalidades	98
451. Evolución histórica	98
452. Concepto de sociedad anónima	99
453. Definición legal	99
454. Características	100
455. Función económica de la sociedad anónima	102
456. Función social de la sociedad anónima	104
457. Función financiera de la sociedad anónima	104
458. Legislación aplicable a la sociedad anónima	105
459. Clasificación de las sociedades anónimas	105

Sección I. *Constitución y elementos de la sociedad anónima*

Párrafo I. Solemnidades

460. Forma de constitución	107
461. La escritura social	108
462. El extracto de la escritura social	111
463. Contenido del extracto	112

Párrafo II. Sanción por incumplimiento de las formalidades

464. Incumplimiento de las solemnidades	112
465. Nulidad de pleno derecho	112
466. Nulidad saneable	113
467. Disconformidades esenciales	113

468. Responsabilidad solidaria de los socios	113
469. Vicios en reformas estatutarias	113
470. Información relativa a la sociedad	114

Párrafo III. Elementos de la sociedad anónima

471. Nombre social	114
472. Objeto social	114
473. Capital social	115
474. Principio de la efectividad del capital	115
475. Principio de la conservación del capital	116
476. Capital mínimo	116
477. Diversas clases de capital y su formación	116
478. Formas de compeler al accionista a pagar su acción	117
479. Invariabilidad del capital	117
480. El aumento de capital	117
481. Formas de realizar el aumento de capital	118
482. La disminución del capital	119
483. Formas de realizar la disminución de capital	119
484. Las acciones	119
485. Transferencia de las acciones	121
486. La transmisibilidad de las acciones	121
487. Constitución de gravámenes y de derechos reales sobre acciones	122
488. El embargo de acciones	122

Párrafo IV. Los derechos de los accionistas y el interés social

489. Los derechos individuales en particular	122
490. Clasificación de los derechos de los accionistas	123
491. Derechos sociales, políticos o administrativos	123
492. Derecho al saneamiento de la sociedad	123
493. Derecho a conservar la calidad de socio	124
494. Derecho a la igualdad de la acción	124
495. Acciones preferidas, excepción a la igualdad de las acciones	125
496. Derecho a solicitar la convocatoria de los órganos deliberantes y a exigir que se traten en ella determinados asuntos	128
497. Derecho a la información	128
498. Derecho de voz y voto	130
499. Derecho a los dividendos	131
500. Época y forma de pago de los dividendos	131
501. Derecho de los accionistas a recuperar su aporte al tiempo de la liquidación	133
502. Derecho a ceder su acción	133
503. Derecho del accionista disidente para retirarse de la sociedad	134
504. Acuerdos que dan origen al derecho de retiro	134
505. Ejercicio del derecho de retiro	135
506. El interés social y los conflictos de intereses	135
507. Principio mayoritario	135
508. El interés social	136
509. Posición de la legislación chilena sobre conflictos de intereses	137

Sección II. El funcionamiento de la sociedad anónima

510. Principios	138
-----------------------	-----

Párrafo I. Los órganos de gestión

511. La gestión de la sociedad anónima en Chile	142
512. El directorio, órgano de administración propiamente tal	143

513. Concepto de directorio	143
514. Naturaleza jurídica de la relación entre la sociedad y los directores	144
515. El nombramiento de los miembros del directorio	145
516. Inhabilidades generales	145
517. Inhabilidades especiales	146
518. Clases de directores	146
519. Nombramiento de los directores	147
520. Designación hecha por el propio directorio	148
521. Aceptación del nombramiento	148
522. La revocación de los miembros del directorio	148
523. Renovación del directorio	149
524. Registro del nombramiento	150
525. Las atribuciones del directorio. Principio	150
526. Las deliberaciones del directorio	151
527. Libro de actas del directorio	152
528. Los poderes del directorio	152
529. Poderes legales	152
530. Representación judicial	153
531. Representación extrajudicial	153
532. Poderes estatutarios	154
533. Facultad del directorio de delegar funciones	154
534. Efectos de los actos ejecutados por el directorio	154
535. Diligencia de los directores	154
536. Prohibiciones de los directores	155
537. Responsabilidad de los directores	156
538. La dirección general de la sociedad anónima	157
539. El presidente del directorio. Objeto	158
540. El estatuto jurídico del presidente del directorio	158
541. Los poderes del presidente del directorio. Principio	159
542. Los poderes del presidente del directorio	160
543. El o los gerentes de la sociedad anónima. Principio	161
544. El estatuto del gerente	161
545. Nombramiento	162
546. Revocación	162
547. Remuneración del gerente	162
548. Los poderes del gerente de la sociedad anónima. Principio	162
549. Los poderes del gerente	163
550. La responsabilidad de los órganos de dirección. Principio	165
551. Consecuencias	165
552. Comité de Directores	166
 Párrafo II. Los órganos deliberantes	
553. Introducción	166
554. Las reglas generales comunes a las asambleas	167
555. La comunicación de los documentos sociales y la convocación de las asambleas generales de accionistas	167
556. La comunicación de los documentos sociales. Comunicación de los documentos en la sede social	167
557. Reserva de documentos	167
558. Envío de los documentos sociales a los accionistas	168
559. La comunicación de los documentos sociales a la Superintendencia	168
560. La publicación del balance	168
561. La comunicación a la Superintendencia de la fecha de la reunión de la asamblea ordinaria	168
562. El cierre del Registro de Accionistas	168

563. La convocación de las asambleas de accionistas	169
564. Citación	169
565. Las reglas relativas al funcionamiento de las asambleas generales	170
566. La participación de los accionistas en las asambleas	170
567. Las condiciones de quórum y de mayoría	171
568. Segunda citación a juntas	172
569. Modificación del balance	172
570. El derecho de voto en las juntas de accionistas	172
571. Sanción de las reglas de convocación y funcionamiento de las juntas	173
572. Competencia de la junta ordinaria	174
573. Competencia de la junta extraordinaria	174
 Párrafo III. Los órganos de control	
574. Introducción	175
575. Responsabilidad de los controladores	177
 Sección III. <i>Terminación de la sociedad anónima</i>	
576. La quiebra de la sociedad anónima	177
 Párrafo I. Disolución de la sociedad anónima	
577. Causales de disolución	178
578. Vencimiento del plazo de su duración	178
579. Reunión de todas las acciones en una sola persona	178
580. Acuerdo de disolución anticipada	178
581. Revocación de la autorización de existencia	179
582. Por sentencia ejecutoriada	179
583. Las demás causales contenidas en los estatutos	180
584. Formalidades de la disolución	180
 Párrafo II. La liquidación de la sociedad anónima	
585. Recordamos que la liquidación es un conjunto complejo de actos	180
586. Quién practica la liquidación	181
587. Facultades de los liquidadores	181
588. Limitación de las facultades	181
589. Delegación de facultades	181
590. Remuneración de liquidadores	181
591. Reunión de las juntas durante la liquidación	182
592. Cambio de liquidador	182
593. Formalidades de la liquidación	182
 Sección IV. <i>Disposiciones varias</i>	
594. Arbitraje	182
595. Registro de sociedades anónimas	183
596. Carácter imperativo de normas legales	183
 Sección V. <i>La información en las sociedades emisoras de valores de oferta pública</i>	
597. Generalidades	184
598. Concepto de valores y de oferta pública de valores	184
599. Transparencia del mercado	185
600. Sanción en caso de infringir la obligación de informar	186
601. Clases de información. Información esencial	186
602. Información reservada	187

603. Información privilegiada	188
604. Razones para prohibir el uso de información privilegiada	189
605. Origen de la prohibición del uso de información privilegiada	189
606. Uso de información privilegiada en nuestro derecho	191
607. Tratamiento legal del uso ilegítimo de información privilegiada	192
608. Fundamentos jurídicos para impedir el uso ilegítimo de información privilegiada	194
609. Bienes jurídicos protegidos en el uso ilegal de información privilegiada	195
610. Medidas de prevención relativas al uso ilegítimo de información privilegiada	195
611. Sanciones aplicables	197
612. Análisis del artículo 165 L.M.V.	197
613. Análisis de los artículos 151 y 154 del D.L. N° 3.500	198
614. Deberes adicionales	198
615. Normas que facilitan la prueba	199
616. Aspectos esenciales sobre la prueba del uso de información privilegiada	201
617. Estudio particular de las sanciones por el uso ilegal de información privilegiada	201
618. Sanciones penales	204
619. Sanciones administrativas	205
Sección VI. <i>Algunas formas de concentración y colaboración empresarial</i>	
620. Generalidades	206
Párrafo I. Formas de concentración económica	
621. Motivos de la concentración	206
622. Organización jurídica de la concentración económica	207
623. Filiales y participaciones	207
624. Concepto de filial	208
625. Concepto de coligada	209
626. Efectos de filiales y coligadas	210
627. Formas contractuales de concentración	211
628. Concepto de fusión	211
629. Definición legal de fusión	211
630. Características de la fusión	211
631. Clases de fusión	214
632. Fusión por creación	214
633. Fusión por absorción	214
634. Procedimiento de fusión	215
635. Los accionistas y la fusión	217
Párrafo II. Formas de colaboración empresarial	
636. Grupos de interés económico	218
637. Diferencias entre el G.I.E. y otras figuras colectivas	218
638. Constitución y funcionamiento de los G.I.E.	219
639. <i>Joint venture</i>	220
640. <i>Joint venture</i> en Chile	221
641. Grupos empresariales en el derecho chileno	222
<i>Bibliografía</i>	223