

# Índice

<b>Presentación</b>	<b>7</b>
<b>Prefacio</b>	<b>9</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>11</b>
<b>Acerca de los autores</b>	<b>13</b>
<b>1. Introducción</b>	<b>15</b>
<b>2. Metodología</b>	<b>17</b>
<b>3. Indicador de Bancarización</b>	<b>19</b>
3.1. Marco teórico	19
3.2. Base BANCOESTADO	20
3.3. Construcción de Variables	21
3.4. Análisis de Resultados	21
3.5. Estandarización de las Variables Relevantes	22
3.6. Algoritmos de Agrupamientos	23
3.7. Comentarios y Recomendaciones	25
<b>4. Caracterización de Microempresas BANCOESTADO</b>	<b>27</b>
4.1. Datos generales de las empresas y sus empresarios	27
4.2. Registros, manejo de indicadores y saldos	29
4.3. Financiamiento	31
4.4. Producción y estrategias comerciales	33
4.5. Capacitación y medio ambiente	36
4.6. Instituciones de fomento	37
4.7. Satisfacción, expectativas económicas y aspiraciones	37
4.8. Medios	39
<b>5. Éxito bancarizado y éxito en ventas</b>	<b>41</b>
<b>6. Conclusiones</b>	<b>43</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>47</b>
<b>Anexos</b>	<b>49</b>